**Маркировка товаров**

С 2019 года в России введена обязательная маркировка товаров. В 2024 году единая национальная система маркировки должна охватить все отрасли промышленности. Предполагается, что с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

Что такое маркировка? Маркировка — это контрольно-идентификационный знак (КиЗ) на товаре. Его может создать только единый оператор маркировки — Центр развития перспективных технологий. Для изделий из драгоценных металлов (с марта 2024) — маркировку будет осуществлять Гознак.

Где находится маркировка товара? На упаковке, ярлыке, этикетке или таре.

Зачем нужна маркировка товара? С помощью маркировки (КиЗ) можно идентифицировать товар, его подлинность, отследить его путь от производителя до продажи или списания. Маркировка товаров позволяет узнать всю информацию конкретного товара — где он был изготовлен, из каких материалов, его параметры.

Кто может маркировать товар? Маркирует товар только производитель. Если товар импортный, то маркировкой занимаются импортеры. Бизнес обязан передавать данные о товаре единой госсистеме «Честный ЗНАК».

Что такое «Честный знак»? Национальная система маркировки товаров для их отслеживания от производителя (импортёра) до потребителя. Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю — скачать приложение и отсканировать код. Главные задачи системы Честный знак — это борьба с контрафактом и контроль за качеством.

Кто участвует в процессе маркировки? Распределение ролей в рамках процесса следующее:

производители маркируют продукцию и вводят её в оборот;

поставщики и импортёры сверяют КиЗ в документах от производителей и сообщают «Честному ЗНАКу», когда приняли продукцию и когда продали её;

торговые сети, розница сверяет КиЗ в документах от поставщиков, сообщает «Честному ЗНАКу» о принятии товара и выводит продукцию из оборота путём продажи потребителю.

Какие товары должны быть обязательно маркированы?

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

Какие виды маркировок применяются?

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий используются RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду, молочные продукты и другие товары маркируют двухмерными штрих кодами DataMatrix.

Что должна содержать маркировка товара?

Наименование товара

Предназначение

Информацию о производителе

Страну производства

Контактную информацию

Объем

Срок годности

Информацию об особых условиях хранения

Рекомендации по использованию

Меры предосторожности

Данные о партии

Состав.

Какая ответственность за нарушение обязательных требований по маркировке?

За нарушение правил работы с маркировкой предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Штраф для граждан составляет от 2 тысяч до 4 тысяч рублей, на должностных лиц от 5 до 10 тысяч руб., для юридических лиц — от 50 до 300 тысяч руб., а так же  конфискация не промаркированной продукции. Уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость не промаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер.

Благодаря введению обязательной маркировки товара, у потребителя появилась возможность делать правильный и качественный выбор товаров. Приобретение продукции у добросовестных продавцов влечет за собой гарантию защиты его прав.